

# 大阪マラソン組織委員会（第8回）

日 時 平成25年3月21日（木） 15時～

場 所 KKR ホテル大阪 3階「銀河」

出席者 （別紙のとおり）

次 第 ○ はじめに

○ 報 告

第2回大阪マラソンについて

○ 議 事

1 第3回大阪マラソンについて

(1) 大会要項について

(2) マラソンコースについて

(3) ランナーエントリーについて

(4) チャリティ事業について

(5) ボランティアについて

2 今後の主なスケジュールについて

3 大阪マラソンの開催日程について

4 大阪マラソン組織委員会企画専門部会の設置について

○ おわりに

## 【配布資料一覧】

- |                            |        |
|----------------------------|--------|
| ■ 第2回大阪マラソンについて            | 《資料1》  |
| ■ 第2回大阪マラソン 経済波及効果         | 《資料2》  |
| ■ 第3回大阪マラソン 大会要項（案）        | 《資料3》  |
| ■ マラソンコースについて              | 《資料4》  |
| ■ ランナーエントリーについて            | 《資料5》  |
| ■ チャリティ事業について              | 《資料6》  |
| ■ ボランティアについて               | 《資料7》  |
| ■ 今後の主なスケジュールについて          | 《資料8》  |
| ■ 大阪マラソンの開催日程について          | 《資料9》  |
| ■ 大阪マラソン組織委員会企画専門部会設置要綱（案） | 《資料10》 |

出席委員名簿 大阪マラソン組織委員会(第8回)

役 職	氏 名	所 属
顧問	辻 淳子	大阪市会議長
会長	松本 正義	一般財団法人大阪陸上競技協会会長
副会長	総山 哲男	大阪府副知事
副会長	田中 清剛	大阪市副市長
副会長	薬師寺 茂夫	一般財団法人大阪陸上競技協会副会長・専務理事
委員(代理)	窪田 邦倫	読売新聞大阪本社取締役事業本部長
委員	北尾 一	大阪市地域振興会会長
委員	角 正基	大阪府商店街連合会会長・大阪市商店会総連盟理事長
委員(代理)	中川 英樹	大阪商工会議所 地域振興部課長
委員(代理)	松尾 康弘	一般社団法人関西経済同友会事務局次長兼企画調整部長
委員(代理)	水本 敏一	公益財団法人大阪観光コンベンション協会理事長
委員(代理)	久下 正和	公益財団法人大阪体育協会事務局長
委員	向井 通彦	大阪府体育連合会長
委員	斉喜 博美	大阪府スポーツ推進委員協議会会長
委員	新堂 友衛	大阪市体育協会会長
委員	首藤 俊二	大阪市体育厚生協会会長
委員	中村 一夫	財団法人大阪市スポーツ・みどり振興協会理事長
委員	橋爪 静夫	大阪府障がい者スポーツ振興協会会長
委員	落合 健二	社会福祉法人大阪市障害者福祉・スポーツ協会理事長
委員(代理)	宮川 松剛	社団法人大阪府医師会理事
委員(代理)	瀬本 浩史	国土交通省近畿地方整備局大阪国道事務所長
委員(代理)	深津 安郎	国土交通省近畿運輸局企画観光部次長

役 職	氏 名	所 属
委員	福田 昌弘	大阪府府民文化部長
委員	大下 達哉	大阪府府民文化部都市魅力創造局長
委員	真野 正道	大阪府教育委員会事務局教育振興室保健体育課長
委員	岩橋 潔	大阪市ゆとりとみどり振興局スポーツ部長
委員	足立 尚	一般財団法人大阪陸上競技協会副専務理事
委員	北田 耕之	一般財団法人大阪陸上競技協会副専務理事
監事	西田 賢治	大阪商工会議所常務理事・事務局長
監事	樋元 四郎	一般財団法人大阪陸上競技協会理事・事務局長

欠席者

顧問: 松井大阪府知事、橋下大阪市長、大阪府議会浅田議長

委員: 大阪府商店街振興組合連合会 辰野理事長、公益社団法人関西経済連合会 森会長、

大阪市スポーツ推進委員協議会 藤元会長、

阪神高速道路株式会社 山澤代表取締役社長、大阪市ゆとりとみどり振興局 楞川局長、

一般財団法人大阪陸上競技協会竹内副専務理事

※ご欠席の委員の方々からは、会長あての委任状をいただいております。

# 「第2回大阪マラソン」について

- 1 大会名 「第2回大阪マラソン ～OSAKA MARATHON 2012～」
- 2 開催日 平成24年11月25日（日）
- 3 主催 大阪府・大阪市・一般財団法人大阪陸上競技協会
- 4 共催 読売新聞社
- 5 主管 一般財団法人大阪陸上競技協会
- 6 運営協力 日本身体障害者陸上競技連盟
- 7 後援
 

31 団体

 公益財団法人日本陸上競技連盟、日本身体障害者陸上競技連盟、大阪市地域振興会、大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会、大阪市商店会総連盟、公益社団法人関西経済連合会、大阪商工会議所、一般社団法人関西経済同友会、公益財団法人大阪観光コンベンション協会、公益財団法人大阪体育協会、大阪府体育連合、大阪府スポーツ推進委員協議会、大阪市体育協会、大阪市体育厚生協会、大阪市スポーツ推進委員協議会、財団法人大阪市スポーツ・みどり振興協会、大阪府障がい者スポーツ振興協会、社会福祉法人大阪市障害者福祉・スポーツ協会、社団法人大阪府医師会、社団法人大阪府病院協会、公益社団法人大阪府看護協会、国土交通省近畿地方整備局、国土交通省近畿運輸局、阪神高速道路株式会社、社会福祉法人読売光と愛の事業団、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会、報知新聞社、毎日放送、読売テレビ <順不同>
 

※特別協賛 株式会社ケイ・オプティコム

※協賛 

15 企業

 ミズノ株式会社、大塚製薬株式会社、株式会社ダスキン、大和ハウス工業株式会社、久光製薬株式会社、株式会社アーク・クエスト、アサヒビール株式会社、セイコーホールディングス株式会社、近畿日本ツーリスト株式会社、株式会社フォトクリエイト、日本通運株式会社、大阪市信用金庫、関西大学、日本興亜損害保険株式会社、株式会社ワン・ダイニング <順不同>

8 種 目 マラソン

併設レース：車いすマラソン（フル）

チャレンジラン [8.8 km]

9 参加者等

	マラソン (42.195 km)	チャレンジラン (8.8 km)	合 計
定 員	28,000人	2,000人	30,000人
エントリー (H24.4.5~5.7)	145,254人	10,228人	155,482人
出走者数	28,343人 (車いす36人含む)	2,115人	30,458人
完走者数	27,123人 (車いす31人含む)	2,096人	29,219人
完走率	95.7%	99.1%	95.9%

《参考：出走者ベース》

(1) 国内都道府県別（国内参加：29,691人）

① 大阪府（12,899人[43.4%]） ② 兵庫県（3,573人[12.0%]）

③ 東京都（2,141人[7.2%]）

(2) 国外居住地別（国外からの参加：767人）

① 中国（197人, 香港含む） ② 台湾（155人） ③ アメリカ（54人）

(3) 最高年齢（フルマラソン）

男性：85歳, 女性：77歳

10 参加ボランティア 9,029人

（コース管理：8,366人, マラソンEXP0：663人）

11 制限時間 7時間

12 コー ス スタート : 大阪城公園前

フィニッシュ：インテックス大阪

主な通過点 : 御堂筋・道頓堀・中之島・大阪市中央公会堂  
京セラドーム大阪・なんば駅・通天閣周辺  
南港周辺など

※公益財団法人日本陸上競技連盟及び

AIMS（国際マラソン・ロードレース協会） 公認コース

13 総事業費 約12.7億円

## 14 その他

### ①給水《給水所：15カ所》

(アミハリユ：37万杯分，水：41万杯分)

### ②給食《給食所：4カ所》

(バナナ：6万本，クリームクッキー20万個，  
塩飴：1万5千個，フルーツ大豆バー：2万本，  
ゼリー飲料：5千個，乳ボーロ：30kg など)

※32.5 km地点では大阪市商店会総連盟が大阪マラソン公式給食エイドを運営（巻きずし、三笠まんじゅう、コロケなどを提供）

### ③仮設トイレ等

- ・スタート地点：219基，その他大阪城ホール既設337基
- ・コース沿道等：300基，その他既設10基

### ④大阪マラソン沿道応援イベント『ランナー盛上げ隊！』

(コース沿道20カ所，出演団体：97組，  
音楽ライブ・よさこい踊り・合唱・ダンス・フリールディングなど)

⑤沿道人数 1, 188, 000人

⑥苦情件数 22件

⑦問い合わせ件数 364件

### ⑧医事・救護

救護対応件数：1,740件（うちAED使用件数：2件、  
救急搬送件数：26件）

※救護スタッフ817人(内訳：医師90人，看護師108人，  
移動AED隊32人，メディカルランナー86人 など)

### ⑨テレビ中継（11/25）

- ・読売テレビ（YTV） 9:55～11:25
- ・毎日放送（MBS） 13:00～15:24
- ・eo光テレビ eo光チャンネル 8:40～16:10

## 【大阪マラソン EXP02012】

1 日 程	平成24年11月23日（金・祝）～25日（日）
2 時 間	11:00～20:00 (ただし25日は10:00～17:00)
3 場 所	インテックス大阪1・2・3号館
4 出展社数	100社（企業ブース50社、うまいもん市場50社）
5 入場者数	124,000人

## 【チャリティ募金】

区 分	金 額
ランナー参加料入金時の募金（例：個人@500円×2口以上）	41,374,500円
大阪マラソン特設サイト募金	2,523,200円
大阪マラソン震災復興チャリティ口座	27,733円
公式イベントでの募金 (9/8 ウォームアップ FunRun、9/22 チャリティソングジム、11/18 大阪ごちそうマラソン)	64,374円
府内商店街等との連携イベント等での募金	422,232円
協賛社等からの募金	76,777円
大阪バルマラソン参加店舗からの募金	7,569円
大阪マラソン EXP02012 のチャリティコーナーでの募金 (11/23~24)	531,527円
チャリティオークション (11/24 大阪マラソン EXP02012)	145,000円
コース沿道での募金 (11/25)	37,461円
合 計	45,210,373円

## 《第2回大阪マラソン 競技結果》

### 1. 車いすの部（男子）

	氏名	所属	記録
1位	ヤマモト ヒロユキ 山本 浩之	福岡	1時間28分16秒
2位	ホキノウエ コウタ 洞ノ上 浩太	エイベックス・マーケティング	1時間31分25秒
3位	ハナオカ ノブカズ 花岡 伸和	プーマ・ジャパン	1時間33分54秒

### 2. 車いすの部（女子）

	氏名	所属	記録
1位	ツチダ ワカコ 土田 和歌子	サノフィ	1時間53分47秒

※参加ランナーは1名のみ

### 3. マラソン男子の部

	氏名	所属	記録
1位	セルト・バトオシル	モンゴル	2時間11分54秒
2位	ナカムラ ヤスユキ 中村 泰之	スズキ浜松アスリート倶楽部	2時間15分39秒
3位	サトウ アツシ 佐藤 敦之	中国電力	2時間16分28秒

### 4. マラソン女子の部

	氏名	所属	記録
1位	リディア・シモン	ルーマニア	2時間33分14秒
2位	ジュリア・モンベ	ケニア	2時間34分18秒
3位	イノ ユキ 猪野 祐貴	ノーリツ	2時間43分26秒

### 【シカゴマラソン賞】

	氏名	記録	備考
大阪在住男性1位	トクハラ ジュンジ 徳原 淳治	2時間20分38秒	第36回シカゴマラソン (2013.10.13)招待
大阪在住女性1位	サギモリ アイコ 鷺森 愛子	2時間53分10秒	



## 「第 2 回大阪マラソン」経済波及効果

### 「第 2 回大阪マラソン」の開催による経済波及効果は 139 億円

平成 24 年 1 1 月、関西大学大学院会計研究科 宮本勝浩教授が、「第 2 回大阪マラソン」の開催による経済波及効果（予測）は 135 億円と発表されました。

そして今般、大会終了後に明らかになった各種データに基づき、再検証された結果、予測よりも 4 億円上回る **139 億円**であったことが発表されました。

（本経済波及効果は、海外からの参加を含むランナー、沿道の観客、大会関係者、ボランティア、メディア、スポンサー関係者などの消費支出や、大会グッズの売り上げなどを、関西大学独自に調査したデータに基づいて算出されたものです。）

#### 【「第 2 回大阪マラソン」経済波及効果 概要】

##### ① 直接効果：113.4 億円

##### 1. 大会参加者による消費支出

- |   |           |
|---|-----------|
| (1) ジョギングやマラソン愛好者の大会観戦者の消費支出<br>(例) 77,100 人の観戦者 (愛好家人口 (レジャー白書) の 2,570 万人を参考) | 約 10.0 億円 |
| (2) ランナー関係の観戦者の消費支出<br>(例) 6.1 万人の応援観戦者 (ランナー一人あたり家族、友人など平均 2 人が応援)             | 約 13.1 億円 |
| (3) 一般観戦者の消費支出<br>(例) 105 万人の観戦者  | 約 62.8 億円 |
| (4) マラソンランナーの消費支出<br>(例) 府外からの 17,559 人の参加者 (うち海外からは 767 人)                     | 約 6.6 億円  |
| (5) メディア関係者の消費支出  | 約 0.1 億円  |
| (6) ボランティアの消費支出<br>(例) 府内から 8,126 人、府外から 903 人の参加者                              | 約 0.5 億円  |
| (7) スポンサー関係者の消費支出   | 約 0.1 億円  |
| (8) 大会関係者の消費支出  | 約 0.02 億円 |
| (9) 大阪マラソン視察関係者の消費支出<br>(例) 他マラソン大会関係者が 220 人来阪 (うち海外からは 24 人)                  | 約 0.05 億円 |
| (10) 大阪マラソン EXP02012 来場者数の消費支出<br>(例) 124,000 人の来場者                             | 約 4.7 億円  |
| (11) 商店街との連携イベント、事前盛上げイベント等来場者の消費支出   | 約 3.1 億円  |

##### 2. 大会グッズ (T シャツ、記念品等) の売上高

約 0.1 億円

##### 3. 関係企業独自の支出

約 1.5 億円

##### 4. 大会運営組織による支出

約 10.7 億円

##### ② 一次波及効果、二次波及効果：約 25.5 億円

**①+②=約 139 億円**

※マラソンが実施される間の交通の不通や渋滞が発生時のマイナスの経済効果は考慮せず

## 第3回大阪マラソン 大会要項（案）

■大会名称 (英文名称)	第3回大阪マラソン ～OSAKA MARATHON 2013～ Osaka Marathon 2013	■定員	マラソン:28,000人、チャレンジラン:2,000人
■主催	大阪府、大阪市、一般財団法人大阪陸上競技協会	■参加資格	(1) マラソン 1995年(平成7年)4月1日以前に生まれたもの ①登録 日本陸上競技連盟登録競技者 ②一般 日本陸上競技連盟未登録者等 ※①②共に、本大会が推薦する国内・国外の競技者を含み、6時間30分以内に 完走できる男女 ③車いす レース仕様車(日本身体障害者陸上競技連盟競技規則による)で 2時間20分以内に完走できる男女計50人 ※障がいのない方の参加は不可 (2)チャレンジラン 1998年(平成10年)4月1日以前に生まれたもの 1時間20分以内に完走できる男女(本大会が推薦する国内・国外の競技者を含む) ※車いすでの参加は不可
■共催	読売新聞社	■参加料(個人)	マラソン:国内 10,000円 国外 12,000円 チャレンジラン:国内 5,000円 国外 6,000円 ※チャリティ募金については、参加料とは別に1口500円を2口以上
■主管	一般財団法人大阪陸上競技協会	■参加申込(個人)	(1)方法 インターネット・携帯サイトまたは専用振替用紙 (2)期間 ①インターネット・携帯サイト 2013年(平成25年)4月3日(水)から5月1日(水)まで。 ②専用振替用紙 2013年(平成25年)4月3日(水)から4月19日(金)まで(当日消印有効) (3)参加者の決定 定員を超えた場合は抽選を行う。 (4)入金 当選者は指定期日までに指定口座に入金のこと。
■運営協力	大阪身体障害者陸上競技協会	■参加料(ペア)	マラソン:1ペア(2名) 28,000円 ※チャリティ募金については、参加料とは別に参加者1名につき1口500円を2口以上
■後援	公益財団法人日本陸上競技連盟 大阪市地域振興会、大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会、 大阪市商店会総連盟、公益社団法人関西経済連合会、大阪商工会議所、 一般社団法人関西経済同友会、公益財団法人大阪観光コンベンション協会、 公益財団法人大阪体育協会、大阪府体育連合、大阪府スポーツ推進委員協議会、 大阪市体育厚生協会、大阪市スポーツ推進委員協議会、 財団法人大阪市スポーツ・みどり振興協会(大阪市体育協会)、 大阪府障がい者スポーツ振興協会、社会福祉法人大阪市障害者福祉・スポーツ協会、 社団法人大阪府医師会、社団法人大阪府病院協会、公益社団法人大阪府看護協会、 国土交通省近畿地方整備局、国土交通省近畿運輸局、阪神高速道路株式会社、 社会福祉法人読売光と愛の事業団、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会、 報知新聞社、毎日放送、読売テレビ <順不同> 株式会社ケイ・オブティコム	■参加申込(ペア)	(1)方法 インターネットのみ(専用振替用紙・携帯サイトによる申し込みは不可) (2)期間 2013年(平成25年)4月3日(水)から5月1日(水)まで。 (3)参加者の決定 定員を超えた場合は抽選を行う。 (4)入金 当選者は指定期日までに指定口座に入金のこと。
■特別協賛	株式会社ケイ・オブティコム	■参加料(グループ)	マラソン:1グループ(3～7名まで)98,000円 ※チャリティ募金については、参加料とは別に参加者1名につき1口500円を2口以上
■協賛	ミズノ株式会社、株式会社ダスキン、大和ハウス工業株式会社、株式会社アーク・クエスト 他	■参加申込(グループ)	(1)方法 インターネットのみ(専用振替用紙・携帯サイトによる申し込みは不可) (2)期間 2013年(平成25年)4月3日(水)から5月1日(水)まで。 (3)参加者の決定 定員を超えた場合は抽選を行う。 (4)入金 当選者は指定期日までに指定口座に入金のこと。
■種目	(1)マラソン ①登録 ②一般 ③車いす (2)チャレンジラン(8.8km)	■参加者受付	2013年(平成25年)10月25日(金)・26日(土) 大阪マラソンEXPO2013会場(インテックス大阪)にて行う。 ※大会当日には、受付を行わない。
■開催日時	2013年(平成25年)10月27日(日) 8:55 車いすスタート 9:00 マラソン・チャレンジランスタート 10:50 チャレンジラン終了 16:00 マラソン終了	■その他	(1)チャリティを実施する。 (2)主催者の責によらない事由で大会が中止の場合、参加料の返金等は一切行わない。 (3)本大会は、国内の関連するすべての法令を遵守し実施されるものとする。 (4)募集要項、参加申込書は、3月下旬より配布する。
■コース (マラソン)	大阪城公園前をスタートし、インテックス大阪前をフィニッシュとする大阪マラソンコース <日本陸上競技連盟公認コース/AIMS公認コース>		
■コース (チャレンジラン)	大阪城公園前～大阪市役所前(公認条件に適合せず記録は公認されない)		
■競技規則	2013年度日本陸上競技連盟競技規則、日本身体障害者陸上競技連盟競技規則及び 本大会規定による。		
■制限時間	マラソン:7時間、チャレンジラン:1時間50分 ※1 制限時間は、号砲を基準とする。 ※2 交通・警備、競技運営上、関門閉鎖時刻を設ける。関門以外においても著しく遅れた 場合は、競技を中止させる。		

# マラソンコースについて

スタート：大阪城公園前  
フィニッシュ：インテックス大阪  
※日本陸上競技連盟公認コース／AIMS 公認コース



## ランナーエントリーについて

## 1. 申込方法

- ①インターネット・②携帯サイト 又は ③専用振替用紙 (ゆうちょ銀行・郵便局窓口)  
 (個人：①②③, ペア：①のみ, グループ：①のみ)

## 2. 申込期間

## 【申込受付開始】

4月3日(水) ※インターネット・携帯サイトは10時より

## 【申込締切】

①インターネット・②携帯サイト：5月1日(水) 17時まで

③専用振替用紙：4月19日(金) 当日消印有効

## 3. 申込区分・参加料等 ※チャリティ募金は「1口500円×2口以上」

種目	申込区分	①参加料	②チャリティ募金 (2口の場合)	合計金額 (①+②)
マラソン	個人エントリー	10,000円	1,000円	11,000円
	ペアエントリー	28,000円 (14,000円×2名)	2,000円 (1,000円×2名)	30,000円
	グループエントリー (7名エントリー)	98,000円 (14,000円×7名)	7,000円 (1,000円×7名)	105,000円
チャレンジラン	個人エントリー	5,000円	1,000円	6,000円

(注1) ペアエントリー及びグループエントリーについては大阪マラソン記念グッズ(人数分)を用意

(注2) インターネット・携帯サイトによる参加料(専用申込用紙による申込は別途事務手数料等が必要)

## 4. その他

- (1) 両種目とも、定員を超えた場合は抽選を行う
- (2) 抽選結果は6月上旬頃に発表予定
- (3) その他詳細は3月下旬以降に大会公式HPや募集要項で周知予定

## チャリティ事業について

第3回大会のチャリティ事業については、チャリティ専門部会（座長：橋爪紳也 大阪府立大学特別教授）において審議され、次のような基本方針が示されました。

### （1）チャリティスキームの継続

ランナーエントリーの際に2口以上（1口=500円）任意で口数や寄付先の選択が可能であることや、基本の7つのチャリティテーマに加え、東日本大震災からの復興支援に役立つ「虹色」のテーマの変更は行わないなど、基本的なチャリティスキームは第2回大会の方針を継続する。

### （2）チャリティアンバサダー

これまでの「チャリティランナー・サポーター」の名称を「チャリティアンバサダー（=大使）」に変更。大阪にゆかりのある著名人などを起用し、チャリティプログラムの意義などについて広くPRすると共に、ジャストギビング等を活用した寄付の呼びかけや大会の盛上げを行う。

### （3）チャリティランナーの設定

落選したランナーを対象に新設枠を設定。応募するチャリティの寄付先団体を宣言して、一定金額【7万円（案）】以上の寄付金を集めることを目標にしたチャリティランナーを募集する。チャリティランナーは、ジャストギビングに設置した大阪マラソンチャリティサイトで、家族・友人・知人などに寄付を呼びかけ、目標金額到達を目指す。支援される寄付先団体は、各団体が保有する告知ツール（メルマガ、DM等）で、チャリティランナーの寄付活動をPRし、応援する。

### （4）ランニングイベントの実施

日程：7月21日（日）予定

会場：長居陸上競技場

内容：家族で楽しめるファンランを企画。トークショーなど、チャリティ文化の発信やチャリティプログラムをPRする企画の実施も今後検討していく。

### （5）なないろチャリティTシャツの作成

FM802のアートプロジェクト「digeout」がプロデュースするオリジナルデザインのTシャツ（8種類）を作成し、参加ランナーを対象に限定販売（一部マラソンEXPO会場でも販売）する。メディアと協働した話題提供により、チャリティプログラムのさらなる浸透を目指す。

※販売価格 4,000円（内寄付金 2,000円 制作費 2,000円）

# ボランティアについて

## ■活動イベント

活動日時	活動内容
大阪マラソン EXPO 2013 10月25日(金)・26日(土)	総合案内、ランナー受付 など
第3回大阪マラソン 10月27日(日)	コース(沿道)整理、ランナーへの給水・給食 スタート・フィニッシュ会場でのランナーサービス 手荷物預かり・返却 など

## ■募集内容

区 分	団体ボランティア	個人ボランティア
定 員 ※変更となる場合あり	10,000 人	
	7,000 人	3,000 人
申込単位	1団体につき10人以上	1～5人
要項発表	4月15日(月)	
申込受付開始	5月8日(水) ※郵送により受け付け 定員に達し次第締切り	6月6日(木) ※郵送・インターネットにより受け付け 定員に達し次第締切り

## ■支給物品

ウェア・キャップ

※報酬・食事・交通費の支給はなし

## 今後の主なスケジュールについて

- 4月 3日（水） ■ランナーエントリー開始（～5/1【インターネット・携帯サイト】）  
※専用振替用紙では、～4/19（消印有効）
- 5月 ■ボランティア（団体）募集開始  
■沿道応援イベント参加者募集開始
- 6月 ■ボランティア（個人）募集開始
- 大阪マラソン組織委員会（第9回）  
・H25年度事業計画等
- 8～10月 ■商店街等との連携イベントの実施〈予定〉
- 9月 ●大阪マラソン組織委員会（第10回）  
・第3回大阪マラソン詳細等
- 10月25日（金） ★大阪マラソン EXP02013（インテックス大阪）  
～26日（土）
- 10月27日（日） ☆「第3回大阪マラソン  
～OSAKA MARATHON2013～」開催  
★大阪マラソン沿道応援イベント開催

## 今後の大阪マラソンの開催日程について

第3回大会より、大阪マラソンは毎年10月の最終日曜日に開催します。

第3回：平成25年[2013年]10月27日(日曜日)

第4回：平成26年[2014年]10月26日(日曜日)

第5回：平成27年[2015年]10月25日(日曜日)



## 大阪マラソン組織委員会企画専門部会設置要綱(案)

## (設置)

第1条 大阪マラソンの今後のあり方、将来構想等の検討を行うため、大阪マラソン組織委員会設置要綱第8条の規定に基づき、「大阪マラソン組織委員会企画専門部会」(以下、「専門部会」という。)を設置する。

## (組織)

第2条 専門部会は、別表に掲げる委員をもって組織する。

2 専門部会の部会長は、●●●●●の職にある者をもって充てる。

3 委員および第5条の専門家等には謝礼および交通費を支給できるものとする。

## (任期)

第3条 委員の任期は委嘱の日から平成26年3月31日までとする。

2 専門部会の委員は大阪マラソン組織委員会会長が委嘱する。

## (会議)

第4条 専門部会の会議は、部会長が招集し、部会長がその議長となる。

2 専門部会は委員の過半数が出席しなければ会議を開くことができない。

3 会議は非公開とする。

4 専門部会は検討内容等を取りまとめ、大阪マラソン組織委員会に報告するものとする。

## (関係者の出席)

第5条 専門部会が必要であると認めた場合は委員以外の専門家等の出席を求め、その意見等を聴取することができる。

## (事務局)

第6条 専門部会の事務は、大阪マラソン組織委員会事務局において処理する。

## (その他)

第7条 この要綱に定めるもののほか、この要綱の実施に関し必要な事項は、大阪マラソン組織委員会事務局長が別に定める。

## 附 則

この要綱は、決裁日から施行する。

別表(第2条関係)

大阪マラソン組織委員会企画専門部会委員名簿

役職	所属・職	氏名
委員長		
委員		
委員	今後調整	
委員		
委員		
委員		