

第4回大阪マラソンチャリティ寄付先団体公募 申込書

大阪マラソン組織委員会事務局 御中

大阪マラソンの寄付先団体に下記のとおり、応募します。

応募対象分野（チャリティテーマ） ※以下の中から1つ選び○をつけてください。

1		生きる希望を支える（赤色）
2		夢を支える（オレンジ色）
3		家族を支える（黄色）
4		自然を支える（緑色）
5		きれいな水を支える（水色）
6		子どもの未来を支える（紺色）
7		美しいまちを支える（紫色）

応募した日	平成		年		月		日
団体種別	<input type="checkbox"/> 1.社会福祉法人 <input type="checkbox"/> 2.一般財団法人 <input type="checkbox"/> 3.一般社団法人 <input type="checkbox"/> 4.公益財団法人 <input type="checkbox"/> 5.公益社団法人 <input type="checkbox"/> 6.特定非営利活動法人（NPO法人）						
フリガナ					設立年月日		会員数
団体名称							
フリガナ							
団体代表者氏名					役職		
団体所在地	〒						
団体連絡先	TEL				FAX		
	e-mail						
フリガナ							
担当者氏名					役職		
連絡先所在地	〒						
担当者連絡先	TEL				FAX		
	e-mail						
チャリティランナー枠申請数（1010枠、最低20）						口×10枠×15,000円＝	

※事務局からの連絡・書類の送付は、全て担当者宛てに行います。日常的にお問い合わせのできる方を担当者として選定してください。

※別紙のチャリティ寄付先団体公募の募集要項の「3 応募資格」をご参照の上、すべて条件を満たしていることをご確認ください。

応募用紙

1. 応募動機と活動状況（様式1）

貴団体が応募しようとした動機についてご記入ください。また、活動状況及びアピールポイントもご記入ください。

（1）応募動機

（2）貴団体の活動状況

（3）これまでの実績と成果（貴団体のアピールポイント）

2.チャリティプログラムに対する意欲とコラボレーション企画の提案（様式2）

チャリティプログラムへの具体的な取り組みとコラボレーション（案）についてご記入ください。

（1）大阪マラソンを通じたチャリティ文化普及への思いをご記入ください。

（2）チャリティランナー制度について

①チャリティランナーの募集にあたり、貴団体の特色をどのようにPRしますか。

②チャリティランナーの寄付金集めについて、どのようなアイデアがありますか。

③チャリティランナーへのサービスについて、どのような提案ができますか。

（3）EXPOでの活動について

①EXPO当日のブース会場で、具体的にどのような取り組みが可能ですか。

②EXPOでの活動や出展について、どのような提案が可能ですか。

3.告知や広報活動（様式3）

情報発信方法についてご記入ください。

（1）団体の活動を積極的に発信するため、ホームページやブログなどを利用して、どのような取り組みを行っていますか。また、独自の工夫などあればご記入してください。

（2）広報誌・機関誌を発行していますか。発行回数は年にどのくらいですか。

（3）チャリティプログラムの発信を、どのような方法で、どのくらいの頻度でお考えですか。

4.募金活動の取り組み（様式4）

貴団体の募金活動についてご記入ください。

(1) いつも行っている募金活動の具体的な事例を挙げてください。

(2) チャリティランナー制度(寄付金集め)と貴団体の募金活動とどのように結びつけて支援できますか。
例) チャリティランナーと一緒に募金活動を行うイベントの開催など

(3) 大阪マラソンで集めた寄付金を、どのように活用されますか。

応募用紙

(参考資料)

◆過去にメディアに団体の活動を取り上げられたことはありますか。また団体の中に、チャリティアンバサダーとして参画してもらえる著名人はいますか。
本紙は、選考審査の対象とはなりません。上記事例があればお書きください。

(1) 新聞、テレビ、雑誌などで取り上げられた事例を教えてください。

(2) チャリティアンバサダーとして活躍していただけそうな著名人がいれば、教えてください。